

平成30年9月13日

報道機関 各位

地域ブランド総選挙への参加と Instagram発信開始について

富山大学芸術文化学部は、『東海・北陸 地域ブランド総選挙』に参加しています。これは特許庁及び中部経済産業局が、地域ブランドの構築・保護に資する「地域団体商標制度」の更なる普及・活用促進に向け、関東及び近畿経済産業局と連携して開催するものです。

今回、芸術文化学部が取り組むのは、地域団体商標「高岡銅器」です。芸術文化学部芸術文化キュレーションコースの3年生3名と、同コース担当の安嶋是晴講師、及び高岡銅器団地組合の担当者2名の計6名が事業を進めます。8月上旬から学生による参加団体への取材を開始しており、今後取材先の団体がこれから展開し得る新商品や新ビジネスのアイデアを検討していく予定です。

この取材を通じて得られた取材先の団体の魅力を、9月3日から学生による「Instagram（インスタグラム）」で発信を開始しました。Instagramのアドレス等は以下のとおりです。

Instagramでは、学生3名が高岡銅器の製作や販売の現場、食器やインテリア、アクセサリなどの使用・活用現場、銅像などの設置場所、製造体験などの取材を通じ、発信に努めます。特に発信方法では、高岡銅器製品を魅力的な人物として擬人化し、物語仕立てで紹介を行っていく予定です、順次記事を掲載していきます。

つきましては、取材・報道方宜しくお取り計らい願います。

Instagramユーザー名 : takaokadoki0903

アドレス : <https://www.instagram.com/takaokadoki0903/>

QRコード :



【本件に関する問い合わせ先】

富山大学芸術文化学部芸術文化学科

講師 安嶋是晴

TEL. 0766-25-9154



東海・北陸 地域ブランド総選挙

「instagram (インスタグラム)」における発信の内容や「いいね！」の数、新商品や新ビジネスのアイデア等をもとにした審査により、決勝戦に進む参加団体と大学生によるチームが10チーム程度決定します。

12月12日に名古屋で開催される決勝戦では、各チームがプレゼンテーションを行い、その内容により、最優秀賞（仮称）他、各賞の受賞チームが決定します。

参 考

経済産業省中部経済産業局HP

「東海・北陸 地域ブランド総選挙を開催します。」

http://www.chubu.meti.go.jp/b36tokkyo/press/20180731/fy30_brand_sou_senkyo.html