

Meets GEIBUN 第6回企画展

GEIBUN SOCKS 展



コロナ禍を強く意識した助野ブランドソックスの提案

「Meets GEIBUN」第6回企画展は、「GEIBUN SOCKS 展 Re: ー
コロナ禍を強く意識した助野ブランドソックスの提案」。

8月、Meets GEIBUN オープニングを飾った展覧会の再展示です。

「デザイン展開（プロダクトデザイン実習）」は、富山大学 芸術文化学部（GEIBUN）でデザインを学ぶ3年生対象の地域連携授業。（履修生：18名。授業期間：2021年6月11日～2021年8月3日）デザイン展開力の向上を目的に、富山県および県内企業と連携し、リアリティのあるデザイン力、制作力、社会展開力を養い、社会的評価までを含めた総合的なプロダクトデザインを学ぶ。

今回のデザイン課題は「靴下」。全世界がコロナ禍に飲み込まれ、日常の過ごし方が激変してしまったなかで、どう捉えなおせるか。暮らしを形あるものに具体化することがプロダクトデザインの役割でもある。

ここにならぶ「靴下」からどんな世の中がみえるだろうか。

12/24-1/30

観覧無料

会場 Meets GEIBUN

三井アウトレットパーク 北陸小矢部 2F

SUKENO × GEIBUN ×

助野株式会社 × 富山大学 芸術文化学部 × 富山県総合デザインセンター

「Meets GEIBUN」について

三井不動産株式会社（所在：東京都中央区、代表取締役社長：菰田正信）と、国立大学法人富山大学（所在：富山県富山市、学長：齋藤滋）は、「三井アウトレットパーク 北陸小矢部」（所在：富山県小矢部市、運営：三井不動産商業マネジメント株式会社）内に、デザインワークショップやギャラリーを展開するアート&デザインコミュニティスペース「Meets GEIBUN」を2021年8月にオープンしました。



Meets GEIBUN 第6回企画展

GEIBUN SOCKS 展



eコマースへの新展開
コロナ禍を強く意識した助野ブランドソックスの提案

12/24-1/30

富山大学 芸術文化学部 地域連携授業
「デザイン展開（プロダクトデザイン実習）」
成果展

SUKENO × GEIBUN ×

助野株式会社 × 富山大学 芸術文化学部 × 富山県総合デザインセンター



「GEIBUN SOCKS 展 Re:」会場バナー