

学生の皆さん トラブルに巻き込まれないように！

# 富山大学 ソーシャルメディアポリシーを 遵守してください。

**注意**  
他人の写真を  
勝手に掲載しない

**注意**  
匿名で他人の  
悪口を書き込まない

**注意**  
個人情報を  
安易に掲載しない

**注意**  
法令違反(未成年の飲酒、  
迷惑行為)を疑われる内容を  
書き込まない

**注意**  
アルバイト先の  
内部情報を  
無断掲載しない

**注意**  
あいまいな情報を  
書き込まない

**注意**  
不適切な  
パスワード管理を  
しない

**注意**  
著作権のあるものを  
勝手に掲載しない

**注意**

LINE、Twitter、Facebookなどのソーシャルメディアは便利なツールですが、不適切な情報発信で思わぬトラブルに巻き込まれる恐れがあります。インターネットでは、一度投稿した内容を後から完全に削除することは困難です。

過去の軽率な発信で就職の内定取り消しなどにならないように、不適切な発言や行為は避け、「**国立大学法人富山大学ソーシャルメディアポリシー**」を遵守し、発信しましょう。

国立大学法人富山大学ソーシャルメディアポリシー

[https://www.u-toyama.ac.jp/about/socialmedia\\_policy.html](https://www.u-toyama.ac.jp/about/socialmedia_policy.html)

※富山大学の構成員(役員、教職員、学生)は、職務としてだけでなく個人として利用する場合も、ソーシャルメディアポリシーを遵守しなければなりません。

**重要!**

## 国立大学法人富山大学ソーシャルメディアポリシー

[https://www.u-toyama.ac.jp/about/socialmedia\\_policy.html](https://www.u-toyama.ac.jp/about/socialmedia_policy.html)

(趣旨)

第1 このポリシーは、国立大学法人富山大学(以下「本学」という。)の構成員(役員, 教職員及び学生)がインターネット上で提供されているソーシャルメディアを職務等として, 又は個人の立場で利用するにあたり, 基本的な原則等を定めるものとする。

(定義)

第2 このポリシーにおいてソーシャルメディアとは, インターネット上のサービスを利用して, 情報を発信し, 又は双方向で情報のやり取りができる情報の伝達手段をいう。

(利用にあたっての基本原則)

第3 ソーシャルメディアを利用して情報発信をする場合(職務等としての利用のみならず, 私用アカウントによる個人の立場での利用を含む。)は, 次に掲げる基本原則を遵守しなければならない。

- (1) 本学構成員としての自覚と責任を持つこと。
- (2) 法令等及び本学の諸規則を遵守すること。
- (3) 各構成員に職務上求められる倫理規定を遵守すること。
- (4) 公序良俗に反する情報を発信しないこと。
- (5) 機密情報や職務上知り得た秘密を発信しないこと。
- (6) 基本的人権, プライバシー権, 肖像権などの権利又は他者の知的所有権を侵害しないよう十分留意すること。
- (7) 個人情報の取扱いに十分留意すること。
- (8) 発信する情報の正確性及び内容について誤解のないよう十分留意すること。
- (9) 一度インターネット上に公開された情報は完全には削除できないことを理解しておくこと。
- (10) 誠実な態度を心がけ, 自分の発信した情報に責任を持つこと。
- (11) 批判されたり攻撃を受けた場合は, 冷静に対応すること。
- (12) 私用アカウントによる個人の立場での利用の場合, 発信した情報が本学の見解と誤解されないよう十分留意すること。

(禁止事項)

第4 ソーシャルメディアを利用して情報発信をする場合(職務等としての利用のみならず, 私用アカウントによる個人の立場での利用を含む。), 次に掲げる情報を発信してはならない。

- (1) 法令等に違反している, 又は違反するおそれがある情報
- (2) 公序良俗に反する, 又はそのおそれがある情報
- (3) 他者を誹謗中傷する情報
- (4) 人種・思想・信条等の差別, 又は差別を助長させる情報
- (5) 虚偽や事実と異なる情報
- (6) 他者の知的所有権を侵害するおそれがある情報
- (7) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいするなど, 個人のプライバシーに関わる情報
- (8) わいせつな表現, 犯罪行為を誘発する表現等を含む不適切な情報
- (9) 本学の機密に関わる情報
- (10) 各ソーシャルメディアの利用規約に反する情報

